

FÓIA - MONCHIQUE

ASSOCIAÇÃO N.º ARTECICUS

27 DE JULHO

18 - 20h

OFICINA CRIATIVA DE

Design territorial

mediação: Alexandra dos Santos

Após a Conferência

Construir e armar
caravelas algarvias
na primeira modernidade

Fóia 2024

PROJ
2023
MAGALANES
ICC
OFICINA
CRIATIVA
E
DESIGN

Um projeto



Co-financiamento



PRO
JEC
TO

MAGALLANES ICC

INDÚSTRIAS
CULTURAIS
E
CRIATIVAS

Um projecto



Co-financiada por



Produto Cultural

Indústria Cultural e Criativa (ICC)

1. Impacto do empreendimento dos Descobrimentos (sécs. XV/ XVI) na atualidade e no nosso entendimento do território local e global.

3. Como podemos valorizar este território com produtos do sector cultural e criativo, ligados ao conhecimento histórico deste período.

2. Importância do território algarvio neste empreendimento e seu impacto nos chamados Lugares de Globalização: Lagos, Vila do Bispo, Monchique, Aljezur e Silves.

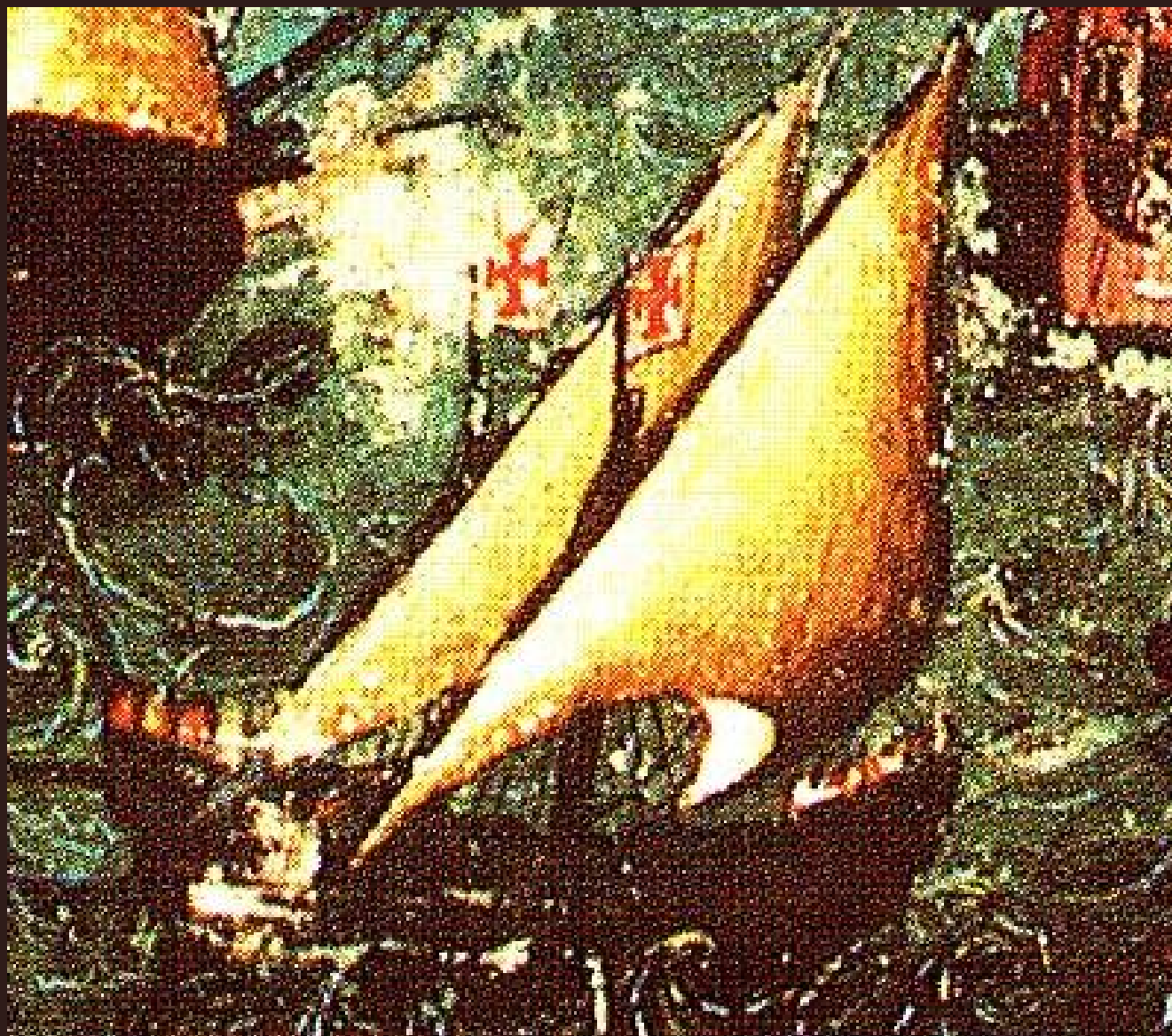
4. Sugestões de produtos culturais e criativos que se podem desenvolver e implementar.



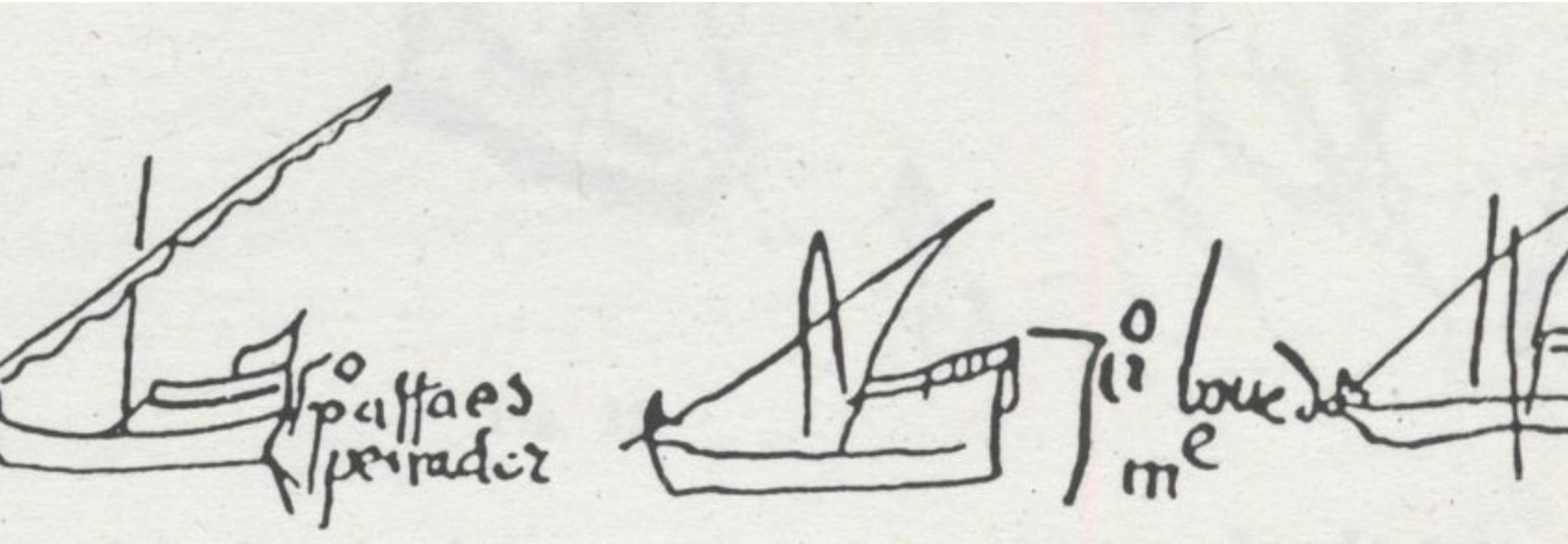
Efígie de Fernão de Magalhães
no Padrão dos Descobrimentos, em Lisboa, Portugal
Leopoldo de Almeida (autor da estatuária) / Cottinelli Telmo arquiteto-chefe
Foto christopher_brown - <https://www.flickr.com/photos/christopherbrown/16016893756/>



CARAVELA



Ninguém sabe como eram as caravelas das décadas de 1440, 1460 e 1480. Havia muitos tipos de barcos e navios de aparelhagem latina no século XV, alguns com castelos de popa.





Várias representações de caravelas na época da sua existência

Escrever ou desenhar uma referência associada ao tópico

história

Narrativa(s)

SABOR

ABSORVER

SOM

IMAGEM

SENTIR

OFICINA CRIATIVA DE

Design

territorial

Projetar para o território significa promover o reconhecimento e a preservação das identidades e da cultura local.

“Produto local” é tudo o que possui uma estreita ligação com o território e com a comunidade que o originou e, neste sentido, os produtos locais abrangem também os eventos culturais. (...)

A identidade local transforma-se, então, no ponto de partida para qualquer hipótese de projeto do território.

fonte: Ono, Maristela, **Design, Cultura e Identidade, no contexto da globalização.**
Revista Design em Foco [Internet]. 2004;1(1):53-66. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66110107>

Produtos ou
Serviços
Culturais
com inspiração
no **território**

Ações essenciais para promover Produtos Serviços ou **Territórios**

ATIVAR

as competências do território

RECONHECER

as qualidades do(s) produto(s) do território

DESENVOLVER

o produto e o território

PROMOVER

sistemas de produção e de consumo sustentáveis

CONSOLIDAR

redes no território

PROTEGER

a identidade local e o património (material e imaterial)

COMUNICAR

o produto e o território

APOIAR

a produção local

fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar identidades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

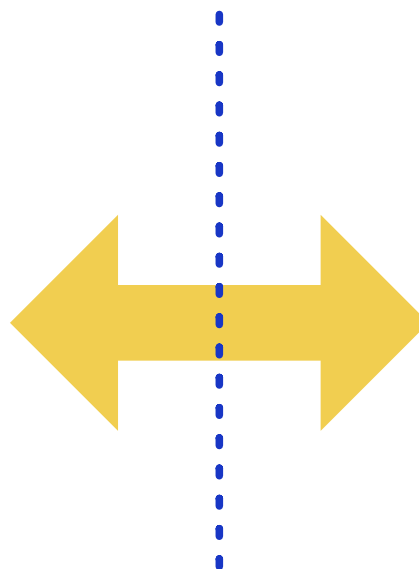
Esbater a perceção e a distância entre produtor e consumidor

PRODUTOR

CRIA

Valor potencial

Produtos
Serviços
Informação



CONSUMIDOR

Utiliza

Valor real

Benefícios
Qualidades

fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idenčdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.



Puzzle inspirado em aves locais do artista britânico T.A.G. Smith



Tapeçaria da Vanessa Barragão na ponte de Paderne, evento do aspirante a Geoparque Algarvensis

https://www.youtube.com/watch?v=0e2La6q3aNQ&ab_channel=StudioVanessaBarrag%C3%A3o



Legó da Noite Estrelada do Van Gogh no loja do Moma

<https://store.moma.org/prints-artists/artist-products/lego%C2%AE-ideas-the-starry-night/17504-160129.html#start=1>



Quem é quem. Mulheres que mudaram o mundo. Polish designer Zuzia Kozerska

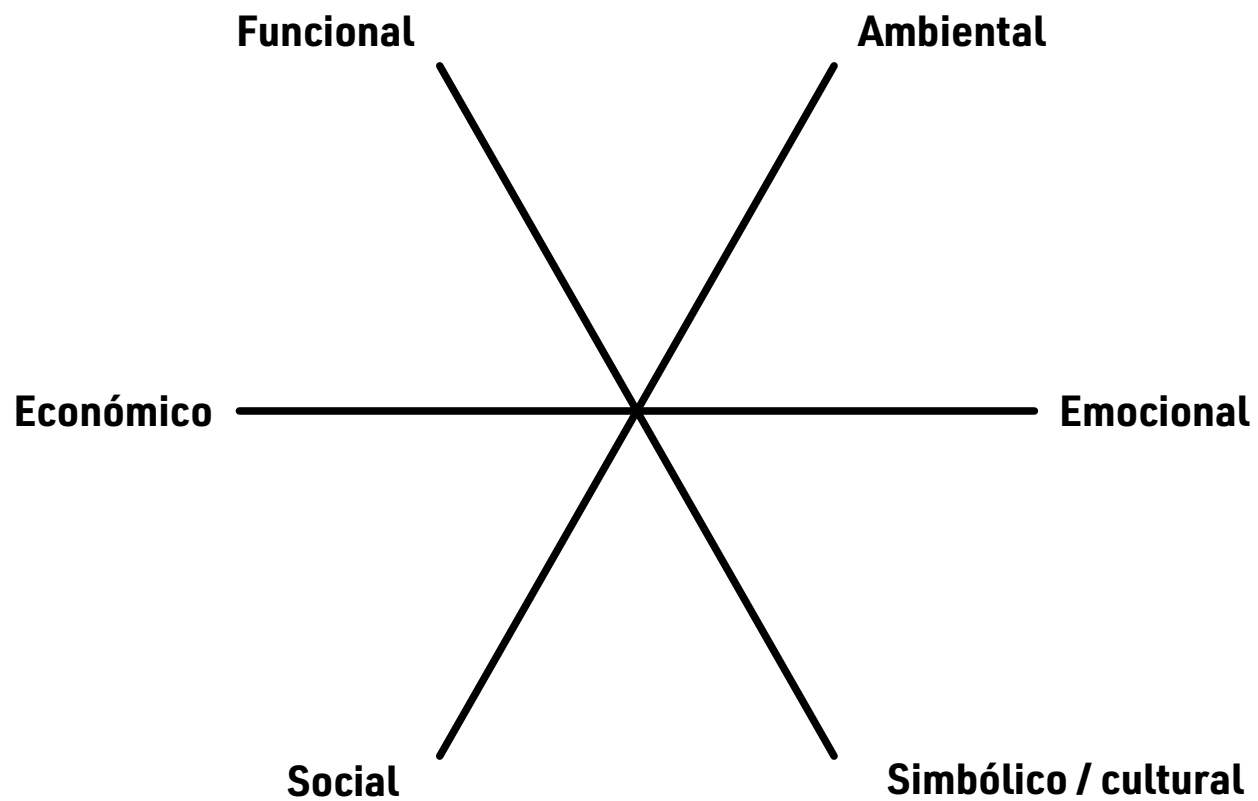


Caixas de biscoito com os contos do Anderson



Projetado pelo artista Peter Richards, em colaboração com o escultor e pedreiro George Gonzales, o Órgão de Ondas é composto por 25 tubos de PVC e cimento

Dimensões de valor de um produto ou serviço



fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idenčdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

história

Narrativa(s)

SABOR

ABSORVER

SOM

IMAGEM

SENTIR

ESBOÇAR (desenhadas ou escritas) ideias para produto (s) atuais sobre as caravelas no sec. XV/XVI Algarve

Three large, empty rectangular boxes with yellow borders, arranged horizontally across the page. These boxes are intended for sketching or writing ideas for current products related to the caravels in the 15th/16th century Algarve.

Questões Chave **Consciência territorial**

Qual é o nível de consciência coletiva em relação à gestão dos recursos e dos produtos?
Existe orgulho "territorial" e / ou "sentimento de pertença"?

Quais são os espaços de transmissão da identidade cultural e territorial a nível local?

E ações a nível local?

Que parcerias serão possíveis?

Questões Chave

Território e atores

Quais são os pontos fortes e fracos do território em relação às competências e infraestruturas existentes?

Existem objetivos comuns dos atores no território?

Quais são as necessidades de capacitação dos atores do território.

Questões Chave

produto no território

Que recursos e produtos do território estão ou poderão estar fortemente associados à sua história, economia e cultura?

Quais são as características essenciais e *únicas* desses recursos e/ou produtos?

Como é que pode(m) contribuir para o espírito do território?

Questões Chave **Consumidor**

Qual é o perfil do consumidor do vosso produto?

Como o produto é percebido pelo consumidor?

Os produtos são facilmente acessíveis aos consumidores?

Questões Chave

Como é que o consumidor conhece o produto?

Qual a estratégia de comercialização e distribuição?

Caso a produção seja ampliada, existe capacidade de acompanhamento pessoal?
Os recursos utilizados continuarão a ser explorados de forma sustentável?

OBRIGADEI

Um projecto



Co-financiado por

