

PRO  
JEC  
TO

# MAGALLANES ICC

INDÚSTRIAS  
CULTURAIS  
E  
CRIATIVAS

mediação: Alexandra dos Santos e Susana Calado Martins

## Oficina criativa de design territorial

Um projecto



Co-financiado por



PRO  
JEC  
TO

# MAGALLANES ICC

INDÚSTRIAS  
CULTURAIS  
E  
CRIATIVAS

Um projecto



Co-financiado por



# Fernão de Magalhães

Patrono deste projeto



Realizou

**Viagem > Percurso**  
que desafiou a  
realidade conhecida

Efígie de Fernão de Magalhães  
no Padrão dos Descobrimentos, em Lisboa, Portugal  
Leopoldo de Almeida (autor da estatuária) / Cottinelli Telmo arquiteto-chefe  
Foto christopher\_brown - <https://www.flickr.com/photos/christopherbrown/16016893756/>

MAGALANES  
ICC

Um projeto  
REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
cult  
alg  
Direção Regional de  
Cultura de Algarve

Co-financiado por  
Interreg  
Espanha - Portugal

MAGALANES  
ICC  
INICIATIVAS  
CULTURAIS  
AGRIARIAS

# Algarve

Como um dos  
pontos de partida  
da primeira  
globalização  
reconhecida



Fra Mauro mapamundi.1450



Fra Mauro mapamundi:1450



Carta Universal en que se contiene todo lo que del mundo se ha descubierto fasta agora. hecha por Diego Ribero como grapho de Su Magestad. Año de 1529. en Sevilla.



World Map 1529 - Diogo Ribero

# CASTELOS E FORTALEZAS DO BARLAVENTO ALGARVIO, NO PERÍODO DOS DESCOBRIMENTOS



Entrance of São Luís de Almádena's Fort seen from above - Between Salema and Burgau, Vila do Bispo Municipality, Algarve - Southern Portugal.

# CASTELOS E FORTALEZAS DO BARLAVENTO ALGARVIO, NO PERÍODO DOS DESCOBRIMENTOS



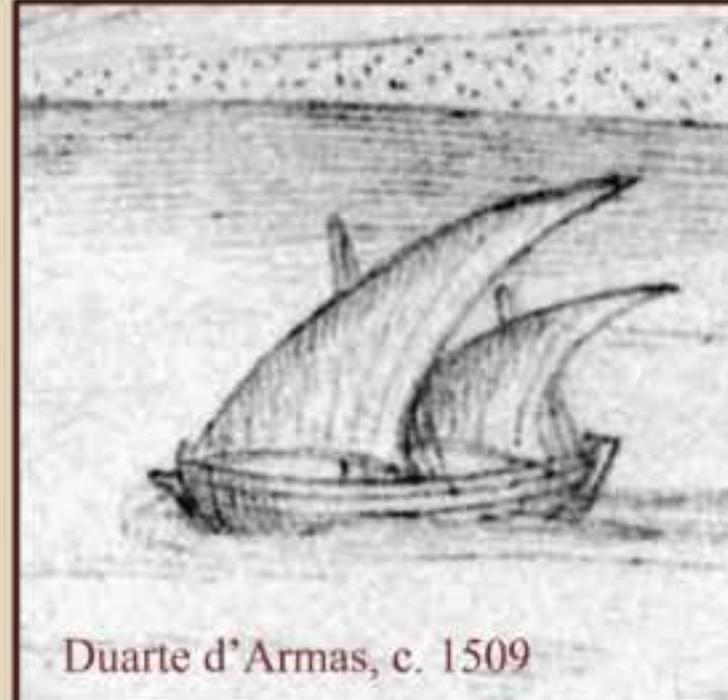
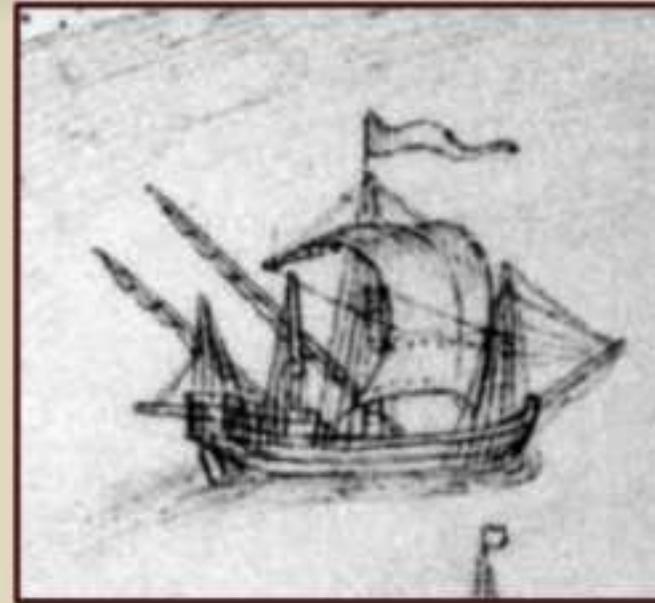
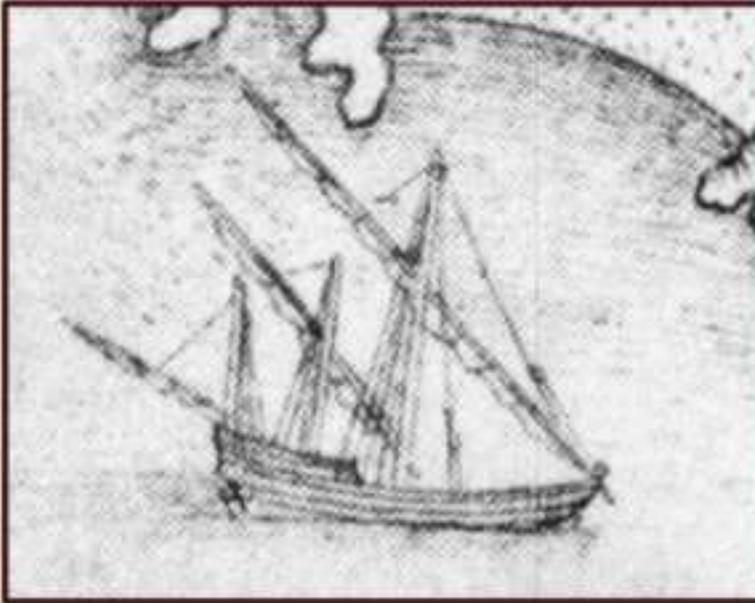
Gravura inglesa de 1587, mostrando a região dos Cabos de Sagres e de São Vicente. A fortaleza está representada duas vezes, na sua localização no centro e no fundo, e depois detalhadamente no centro esquerdo da imagem.

Scale of English Miles 7

# Costruir e Armar Caravelas Algarvias na Primeira Modernidade

João de Leão, c. 1488.





Duarte d'Armas, c. 1509

O que seria uma caravela?



Caravel a de armada



# As Plantas dos Descobrimentos

Albrecht Dürer, Grande tufo de ervas, 1503 (Albertina Museum, Viena)



cacaute

AS PLANTAS DOS DESCOBRIMENTOS



# Revisitar os Painéis de S. Vicente

## Um olhar sobre o vestuário do tempo dos descobrimentos



# UM OLHAR SOBRE O VESTUÁRIO DO TEMPO DOS DESCOBRIMENTOS



## UM OLHAR SOBRE O VESTUÁRIO DO TEMPO DOS DESCOBRIMENTOS



Martota de Boabdil  
Granada, 1482  
Seda, fio metálico e linho

Museu do Exército, Toledo, ME [CE] 24702

Filipe III da Borgonha



## UM OLHAR SOBRE O VESTUÁRIO DO TEMPO DOS DESCOBRIMENTOS



Isabel de Portugal, duquesa de  
Borgonha (?),  
cópia de final do século XV de um  
original perdido de c. 1430  
Museu de Belas-Artes, Dijon

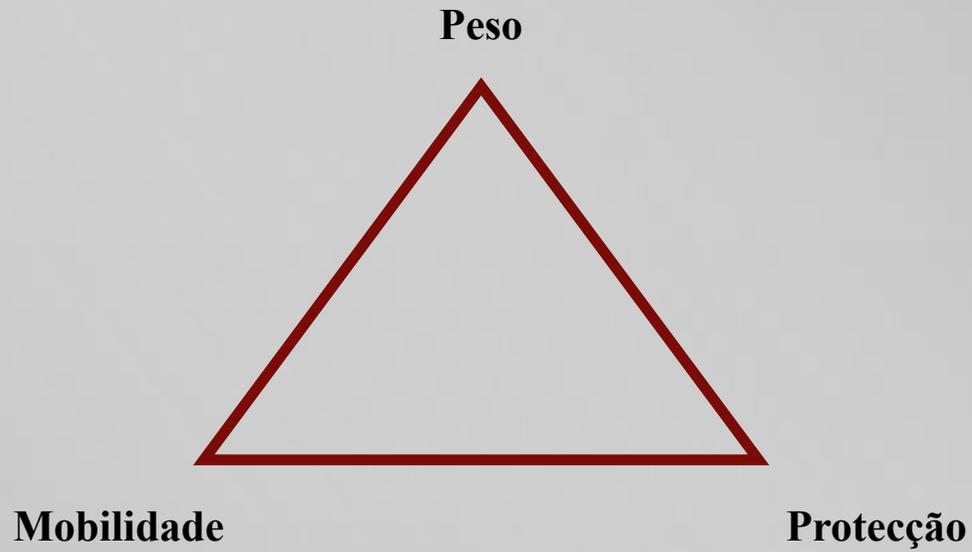
# A Arte da Guerra no tempo dos Descobrimentos

Livro de Lisuarte de Abreu, c. 1560



# Opções

## Condicionantes do armamento defensivo



# Progresso



# SETOR CULTURAL E CRIATIVO

Domínio	Sector
<b>Atividades Culturais Nucleares</b>	Artes Performativas
	Artes Visuais e Criação Literária
	Património Histórico e Cultural
<b>Indústrias Culturais</b>	Cinema e Vídeo
	Edição
	Música
	Rádio e Televisão
	Bens de equipamento
	Distribuição / Comércio
	Turismo Cultural
<b>Atividades Criativas</b>	Arquitetura
	Design
	Publicidade
	Serviços de Software
	Componentes Criativas em outras atividades

Fonte: Mateus, 2010: 81

## Estruturação do Setor Cultural e Criativo com base nos CAE's em constante adaptação às novas realidades emergentes

1811 - Impressão de jornais	6202 - Atividades de consultoria em informática
1812 - Outra Impressão	6312 - Portais Web
1813 - Atividades de preparação de impressão e de produtos media	6391 - Atividades de agências de notícias
1814 - Encadernação e atividades relacionadas	7111 - Atividades de arquitetura
46492 - Comércio por grosso de livros, revistas, jornais	7311 - Agências de publicidade
4761 - Comércio a retalho de livros em estabelecimentos especializados	7410 - Atividades de design
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas, artigos de papelaria em estabelecimentos especializados	7420 - Atividades fotográficas
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares em estabelecimentos especializados	7430 - Atividades de tradução e interpretação
5811 - edição de livros	7722 - Aluguer de videocassetes e discos
5813 - edição de jornais	8552 - Ensino de atividades culturais
5814 - edição de revistas e de outras publicações	9001 - Atividades das artes do espetáculo
5819 - outras atividades de edição	9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo
5821 - edição de jogos de computador	9003 - Criação artística e literária
5829 - edição de outros programas informáticos	9004 - Exploração de salas de espetáculo e atividades conexas
5911 - produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	9102 - Atividades dos museus
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos
5914 - Projeção de filmes e de vídeos	9104 - Atividades dos zoológicos, botânicos, aquários, parques e reservas naturais
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música	47784 - Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos
6010 - Atividades de rádio	1820 - Reprodução de suportes gravados
6020 - Atividades de televisão	7990 - Outros serviços de reservas e atividades relacionadas
6201 - Atividades de programação informática	93294 - Outras atividades de diversão e recreativas não especificadas
	94991 - Associação culturais e recreativas

Fonte: PALMA, Patrícia de Jesus (2022) - Indústrias Culturais e Criativas: conceitos, desafios e oportunidades. 16 diapositivos. Apresentação realizada em Monchique, 4 de julho.

Produção cultural remete para um conjunto de práticas que... têm por objetivo transformar uma ideia num bem cultural (re)conhecido do seu público-alvo.

abrange, mas não se limita a: criação de produtos, elaboração de projetos culturais, captação de recursos financeiros, planeamento, execução, coordenação, divulgação, prestação de contas e supervisão dos resultados.

Fonte : (adpatado) <https://temporacriativa.com/o-que-e-producao-cultural/>

# DESENHAR PARA O TERRITÓRIO

OFICINA CRIATIVA DE

# Design territorial

# pro-du-to

(latim *productus*, -a, -um, alongado, estendido, longo, participio passado de produco, -ere, fazer avançar, levar, conduzir, alongar, estender)  
nome masculino

1. Efeito de produzir.
2. Aquilo que foi produzido.
3. Rendimento, benefício.
4. Obra.
5. [Álgebra] Resultado da multiplicação.

Fonte: "produto", in Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2021, <https://dicionario.priberam.org/produto> [consultado em 20-10-2022].

## Objetivos deste Projeto Magallanes Icc

### Produto Cultural

#### Indústria Cultural e Criativa (ICC)

**1.** Impacto do empreendimento dos Descobrimentos (sécs. XV/ XVI) na atualidade e no nosso entendimento do território local e global.

**2.** Importância do território algarvio neste empreendimento e seu impacto nos chamados Lugares de Globalização: Lagos, Vila do Bispo, Monchique, Aljezur e Silves.

**3.** Como podemos valorizar este território com produtos do sector cultural e criativo, ligados ao conhecimento histórico deste período.

**4.** Sugestões de produtos culturais e criativos que se podem desenvolver e implementar.

Produtos ou  
Serviços  
Culturais  
com inspiração  
no **território**

**O que são ?**

**O que não são ?**

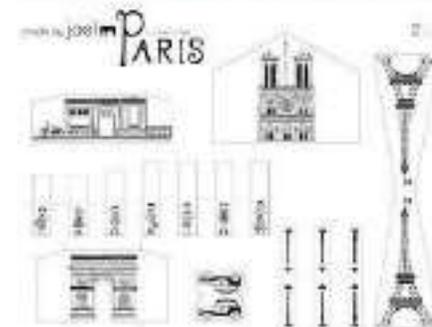


Andorinhas para Colar A Vida Portuguesa



Scented candles inspired by the patterns and colours of Morocco, designed by @madebytak

[https://www.youtube.com/watch?v=0e2La6q3aNQ&ab\\_channel=StudioVanessaBarrag%C3%A3o](https://www.youtube.com/watch?v=0e2La6q3aNQ&ab_channel=StudioVanessaBarrag%C3%A3o)



<http://professorpoppins.blogspot.com/2013/04/20-free-paper-toys-for-kids.html>



Candeeiro de cana e barro Projeto TASA



Atividade infanto-juvenil da Escrita do Sudoeste no WFA Ameixial - Qrer

Projetar para o território significa promover o reconhecimento e a preservação das identidades e da cultura local.

“Produto local” é tudo o que possui uma estreita ligação com o território e com a comunidade que o originou e, neste sentido, os produtos locais abrangem também os eventos culturais. (...)

**A identidade local transforma-se, então, no ponto de partida para qualquer hipótese de projeto do território.**

fonte: Ono, Maristela, **Design, Cultura e Identidade, no contexto da globalização.**  
Revista Design em Foco [Internet]. 2004;1(1):53-66. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66110107>

# FUNÇÃO

# Design

Esbater a percepção e a distância entre produtor e consumidor

PROJETO > PLANEAMENTO

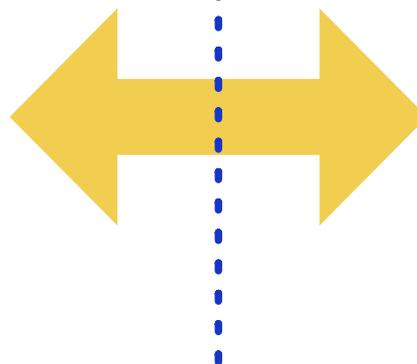
**PRODUTO**

**PRODUTOR**

**CRIA**

Valor potencial

Produtos  
Serviços  
Informação



**CONSUMIDOR**

**Utiliza**

Valor real

Benefícios  
**Qualidades**

fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idençdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

# Ações essenciais para promover Produtos Serviços ou **Territórios**

Produtos ou  
Serviços  
Culturais  
com inspiração  
no **território**

ATIVAR

as competências do território

RECONHECER

as qualidades do(s) produto(s) do território

DESENVOLVER

o produto e o território

PROMOVER

sistemas de produção e de consumo  
sustentáveis

CONSOLIDAR

redes no território

PROTEGER

a identidade local e o património  
(material e imaterial)

COMUNICAR

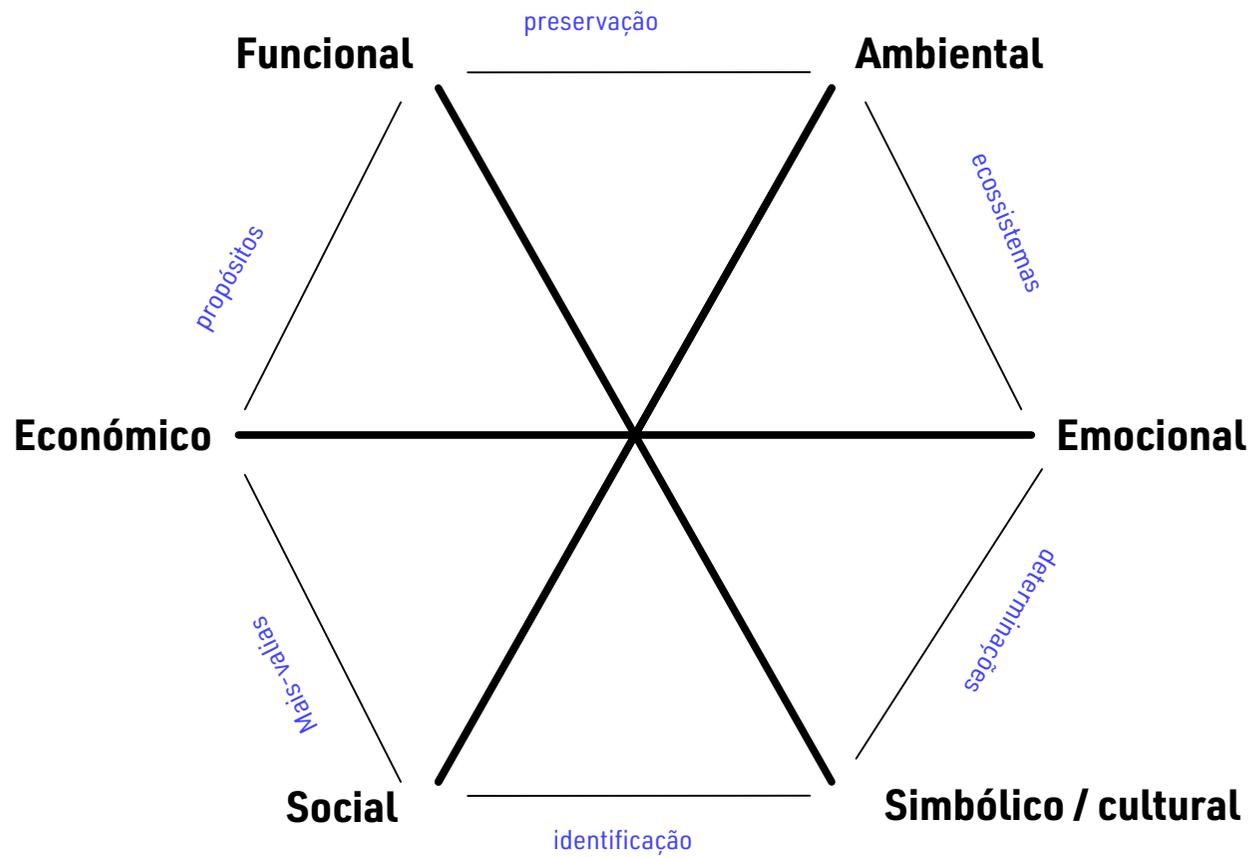
o produto e o território

APOIAR

a produção local

fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idençdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

# Dimensões de valor de um produto ou serviço



fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idençdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

1 - Escrever ou desenhar uma referência associada ao tópico 5m

# história

Narrativa(s)

SABOR

SOM

IMAGEM

SENTIR

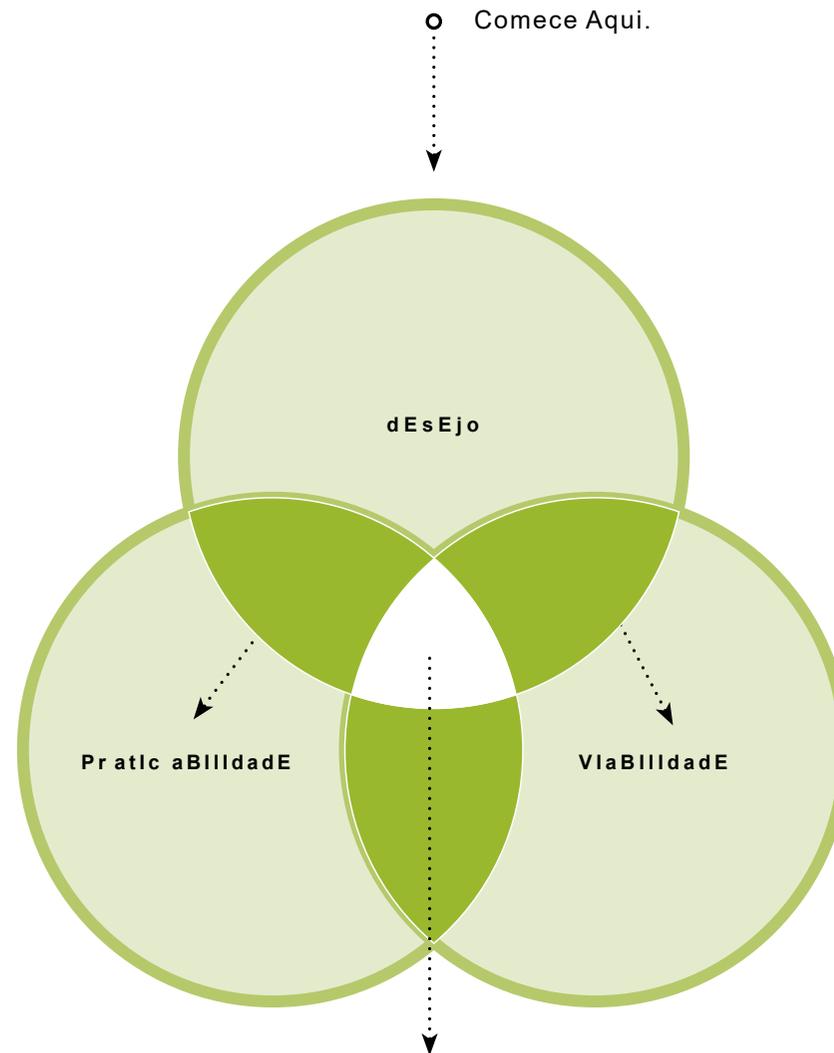
2 - Criar uma árvore de ideias / tópico 5m

3 - ESBOÇAR (desenhadas ou escritas) ideias para produto (s) atuais sobre as VIAGENS que saíram do Algarve no séc. XV/XVI

30 m

Three large, empty rectangular boxes with yellow borders, arranged horizontally, intended for sketching ideas for current products related to 15th/16th-century travel from the Algarve region.

## 4 - Avaliar uma ideia



As soluções que nascem do Human-Centered Design devem estar contidas na zona de interseção dessas três lentes. Precisam ser **desejáveis, Praticáveis e Viáveis.**

fonte: Field Guide to Human-Centered Design\_IDEO

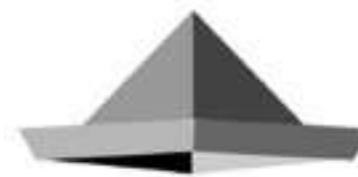
## 4 - Avaliar uma ideia



Idea Generator



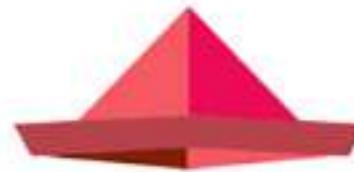
Optimist



Pessimist



Technical feasibility



User Advocate

Google incorporates a modified version of the Six Thinking Hats into its design-sprint method. (Image source: <https://designsprintkit.withgoogle.com/>)

NOME DA SOLUÇÃO

EQUIPA

## Contexto (Quem, Onde, Quando?) + Tempo

Como implementar uma ideia com o menor custo possível? Se tiver que executá-la em duas semanas será possível?

*Aprendizagem-chave*

## Recursos (Pessoas, fundos, permissões, etc.)

Quais os recursos necessários para fazer um teste

*Novos recursos*

## Perguntas (explicar)

Quais as perguntas-chave sobre o conceito deste piloto e os aspectos que são desejáveis para os clientes

*Novas questões*

## Medição (avaliar)

Quais os parâmetros para perceber se a solução é adequada? E é bem-sucedida para quem?

*Novas medições*

## Questões Chave

produto no território

Qual é o nível de consciência coletiva em relação à gestão dos recursos e dos produtos?  
Existe orgulho "territorial" e / ou "sentimento de pertença"? Como é que pode(m) contribuir para o espírito do território?

Que recursos e produtos do território estão ou poderão estar fortemente associados à sua história, economia e cultura?  
Quais são as características essenciais e *únicas* desses recursos e/ou produtos?

## Questões Chave **Consumidor**

Qual é o perfil do consumidor do vosso produto?

Como o produto é percebido pelo consumidor?

Como é que o consumidor conhece o produto?

Os produtos são facilmente acessíveis aos consumidores?

# Questões Chave **Recursos**

Qual a estratégia de comercialização e distribuição?

Caso a produção seja ampliada, existe capacidade de acompanhamento pessoal?  
Os recursos utilizados continuarão a ser explorados de forma sustentável?

# OBRIGADEH

mediação: Alexandra dos Santos  
alexandradossantos.com  
963189629

Um projecto



Co-financiada por

